

# Beleidsplan Godly Play Nederland 2024-2028

## Samenvatting

We willen bereiken dat Godly Play een brede beweging wordt met grote bekendheid door het op locatie aan te bieden en de toegankelijkheid op te vergroten. Niets is sterker dan het ervaren van een Godly Play verhaal en de ontdekking van verwondering aan den lijve ondervinden. De komende vijf jaar investeren we in het aanbieden van Godly Play als methode voor levensbeschouwelijke vorming bij de kerken (circa 4000) en scholen (circa 7000). Hiervoor werken we per jaar doelen uit, zowel voor het ‘passief’ bekend raken via informatiemateriaal en sociale media, als voor de ‘actieve’ kennismaking doordat ze zelf een Godly Play ervaren. Ook onderzoeken we de mogelijkheden om ‘Godly Play at home’ te stimuleren.

Dit vereist een cascade van stappen. Allereerst moeten voldoende vertellers bekwaam én bereid zijn om lokaal Godly Play te laten ervaren. Voor voldoende vertellers zijn meer trainers nodig. Om de toegankelijkheid van Godly Play te vergroten zijn ook andere stappen nodig, zoals de beschikbaarheid van vertelmateriaal en de versterking en onderlinge stimulans van vertellers in regiokringen. Vertellers die geen lid zijn van een regiokring kunnen geïsoleerd raken.

Dit beleidsplan is gebaseerd op de kernwaarden van Godly Play en het enthousiasme van vertellers. Het analyseert waarin Godly Play sterk is en waar de zwaktes liggen. Verder wordt een schets gegeven van de doelgroepen en de netwerken die belangrijk zijn om Godly Play een brede beweging te maken. Tenslotte wordt de ambitie vertaald in concrete doelen per jaar. Deze zullen elk jaar geactualiseerd worden en dienen als input om het beleidsplan waar nodig aan te passen.

## Visie van de Stichting Godly Play Nederland

Wij zijn een kleine organisatie met hooggekwalificeerde mensen, die getraind, ondersteund en begeleid worden voor het werken met de verhalen van Godly Play. Wij volgen daarin de richtlijnen van de internationale Godly Play Foundation. We merken dat mensen ook zelf aan de slag gaan zonder de kwalificaties die wij als noodzakelijk zien. We omarmen alle activiteiten die *gebaseerd* zijn op Godly Play en blijven in gesprek over de werkwijze en de kwaliteit.

Tegelijkertijd willen we de toegankelijkheid van Godly Play vergroten, zodat het kan uitgroeien tot een brede beweging die minder beperkt wordt door tijdgebrek, kosten, trainingen en vertelmateriaal. De bekendheid en brede beweging zijn vooral gebaat bij het ervaren van Godly Play verhalen, dat is dan ook de kern van onze visie in dit beleidsplan.

## Wat is Godly Play?

Godly Play is een benadering van begeleiding van de morele en spirituele ontwikkeling van kinderen, waarin de kunst van het gebruiken van religieuze verhalen en beelden al spelend wordt geleerd. Godly Play is gebaseerd op de sensomotorische pedagogiek van Maria Montessori: het kind helpen het zelf te doen, met gebruikmaking van zintuigen en beweging. De nadruk op spel is niet alleen een pedagogisch maar ook een theologisch uitgangspunt: je kunt over God praten en zo proberen te vertellen wie God is, maar God kan ook ontmoet en ontdekt worden in een spel van zoeken en vinden, luisteren en praten, creëren en verwonderen – door ieder menskind opnieuw. Het geheimenis van de verborgen aanwezigheid van God leren ontdekken is veel meer dan een cognitieve introductie in een traditie: het is een spel, een heilig en vrij spel.

## Sterkte- en zwakteanalyse

De sterkte van Godly Play Nederland is dat de betrokken mensen enthousiast vertellen over hoe ze werken met Godly Play: ze zijn erdoor gegrepen en geloven in de kracht van samen zijn, van samen horen en samen reageren op verhalen. Door dit enthousiasme worden ook andere mensen nieuwsgierig. Zo groeit langzaam de kring van mensen die betrokken is bij Godly Play. Hoewel Godly Play door Jerome Berryman is ontwikkeld voor kinderen, kan het veel breder worden ingezet. Andere doelgroepen zijn bijvoorbeeld volwassenen in retraite, bewoners van verpleeghuizen en ouders die zoeken naar vormen van levensbeschouwelijke vorming van hun kinderen. Het is dus een kracht dat Godly Play bruikbaar is in verzorgingstehuizen en op scholen, in het gezin en in de kerk.

Een van de zwaktes is de drempel om te starten met een eigen Godly Play vertelpraktijk. De verteltraining is voor de deelnemers een serieuze investering en dat geldt ook voor de aanschaf van vertelmaterialen. Op dit moment geniet Godly Play nog vrij weinig bekendheid (en daarmee beperkte externe steun). Relatief weinig mensen melden zich aan voor de verteltraining, mede door de kosten, en er zijn relatief weinig trainers die de verteltraining kunnen geven. Dat maakt de mogelijkheden om te groeien beperkt.

## Strategisch beleid

Om Godly Play tot een brede beweging te maken zijn een aantal stappen nodig. De stappen zijn afhankelijk van elkaar, je kunt ze niet geïsoleerd proberen na te streven, want er is een keten van succes- of faalfactoren. We onderscheiden de volgende stappen:

1. Verlaag de drempel voor mensen om de eerste, fysieke ervaring op te doen met een GP-verhaal.
2. Verlaag de drempel om verteltrainingen te volgen (voldoende trainers, creatieve ideeën over het tijdsbeslag van de training, locaties die reis- en verblijfkosten beperken).
3. Zorg voor steun bij startende vertellers (materiaal, coaching en laagdrempelige regiokringen).
4. Vergroot het aantal beschikbare trainers, niet alleen voor trainingen maar ook voor 'post-training' ondersteuning.
5. Zorg voor sterke regiogroepen die elkaar steunen, aanmoedigen, groeien in kennis en bekwaamheid; vind oplossingen voor lokale problemen.
6. Identificeer doelgroepen waar we de meeste kans hebben op verbreding van de Godly Play beweging en stel doelen om de bekendheid te vergroten in de gekozen doelgroepen.
7. Zorg dat de goed onderbouwde essentie van de Godly Play benadering kort kan worden uitgelegd aan de gekozen doelgroepen en dat past binnen een communicatieplan voor brede bekendheid.

Voor deze stappen zijn hulpmiddelen nodig, je verlaagt een drempel niet zomaar, er zijn geen magische transacties die het aantal beschikbare trainers verhogen. Het bestuur identificeert beschikbare lokale vertellers, geschikte locaties, trainers en financiële middelen als de belangrijkste factoren. Daar kan en moet aan gewerkt worden met voldoende bestuurlijke en organisatorische mankracht om die verbreding te verwerklijken. Creatieve vormen zijn ook vereist om aan een breder maatschappelijk probleem van 'gefragmenteerde' tijd tegemoet te komen. Beperkingen in tijd hoeven niet tot lage kwaliteit te leiden, mits we met lange termijn toegewijde mensen kunnen werken.

De kern van dit beleidsplan wordt vervolgens in overzichtelijke keuzes, prioriteiten en acties samengevat, die vertaald kunnen worden naar doelgroepen en jaarplannen en specifieke accenten.

Dit vraagt ook uitwerking van de vraag waar we hulp kunnen vinden voor het geld, de goodwill en de menskracht. Wellicht wordt bij deze uitwerking ook duidelijk of er op langere termijn bedreigingen of kansen zijn waarop geanticipeerd kan worden, maar die nu nog niet aan de orde zijn.

Voor het eerste jaarplan ligt het accent op uitwerking van doelgroepen, een stevige bestuurlijke structuur en vaststellen van ambitieuze en realistische doelen. Dat vraagt ook om versterking van beschikbare middelen en mensen.